**Техническое задание на создание сайта**

Разделы технического задания:

1. Общие сведения
2. Назначение и цели создания сайта
3. Характеристик продукта
4. Требования
5. Порядок контроля и приемки продукта

**1. Общие сведения**

1.1 Наименование продукта: Корпоративный магазин мерча

1.2 Наименование организаций - Заказчика и Разработчика

1.2.1 Заказчик

Заказчик: Parma Technologies Group

Адрес фактический: ул. Ленина, 77А, Пермь

Телефон/Факс: +7 (342) 254-34-34

1.2.2 Разработчик

Разработчик: Команда “Решение есть”

Адрес фактический: ул. Полевая, 10, Пермь

Телефон/Факс: +7 (342) 210-10-10

1.3 Плановые сроки начала и окончания работы

На основании договора начало проекта 10.01.2022, сдача и защита проекта 30.01.2022.

1.4 Порядок оформления и предъявления заказчику результатов работ

Работы по созданию КММ сдаются разработчиком поэтапно в соответствии с календарным планом проекта. По окончании каждого из этапов работ разработчик сдает заказчику соответствующие отчетные документы этапа, состав которых определены договором.

**2. Назначения и цели создания сайта**

Создать и продвигать корпоративную валюту внутри компании, где каждый сотрудник зарабатывает валюту за определенные достижения (выступление на конференциях, помощь в проекте и тд), которую может обменять в нашем корпоративном магазине.

Цель: реализовать магазин-мерча компании Parma Technologies Group

**3. Характеристика**

Роли пользователей:

* HR- компании – администратор и модератор системы.
* Сотрудник – пользователь системы. Любой сотрудник может зайти в магазин, выбрать понравившийся мерч, нажать кнопку “Купить”. При этом из его Кошелька автоматически спишутся средства.

Необходимые функциональные возможности системы для пользователя:

* Выбрать, сортировать (по стоимости, категории) мерч в каталоге
* Просмотр карточки товара (описание, стоимость)
* Добавить понравившиеся товары в корзину
* В корзине оформить и оплатить мерч корпоративной валютой. При оформлении уточнить в какой город направить. Если пермь и мск, то мерч придет в офис компании, в другие города будет осуществляться доставка почтой на адрес получателя.
* Видеть список заказов и их статус (в пути/можно забрать и тд)
* Узнавать про поступление нового вида мерча

Необходимые функциональные возможности системы для администратора:

* Размещать товары в каталоге
* Получать заказы и оплату
* Редактировать и размещать информацию на сайте
* Управлять статусами заказов
* Управлять доступом для сотрудников
* Размещать информацию о новых товарах

**4. Требования**

Общие требования к продукту :

* корректное отображение;
* персональный логины для сотрудников;
* структурированная информация;
* приятный дизайн;
* придерживаться фирменного стиля компании;
* корпоративная валюта - coin;
* функциональность;
* нормальная скорость открытия ресурса (не более 3 секунд);
* кроссбраузерность (видимость во всех браузерах);
* оптимизация под планшеты и телефоны, ПК;
* читабельность (нормальное соотношение ключевых слов и остальной лексики);
* достаточный объём текста;
* грамотность;
* уникальность;
* релевантность - желательно, чтобы адрес отражал суть деятельности

**5. Порядок контроля и приемки продукта**

Каждую неделю передается полный отчет о проделанных работах заказчику.